RINGKASAN

AK-Tekstil Solo didirikan oleh Kementerian Perindustrian Indonesia Sebagai Perguruan Tinggi Vokasi dengan model pendidikan sistem ganda, dimana mahasiswa belajar dikampus dan industri. Pada tahun 2021, AK-Tekstil Solo meluncurkan program inkubator bisnis untuk menciptakan mahasiswa yang bisa berwirausaha dalam pengembangan produk tekstil. Pada tahun 2022 Inkubator Bisnis membentuk tenant bernama simpellity, yang memiliki arti kesederhanaan. Tenant Simpellity beranggotakan 6 orang. Simpellity merupakan usaha dalam bidang fashion. Salah satu produk Simpellity adalah Jersey berbahan drifit milano. Jersey Simpellity bisa dipakai untuk berbagai aktivitas olahraga oleh pria maupun wanita dari umur 15-40 tahun. Jersey sering dikenal sebagai pakaian sepakbola, namun istilah ini juga berlaku untuk berbagai jenis pakaian olahraga lainnya seperti futsal, voli, dsb. Permintaan produk jersey diukur berdasarkan jumlah penduduk di Kota Surakarta, menargetkan kalangan remaja hingga dewasa. Dengan target sasaran kami yaitu sebanyak 157.787 jiwa dan proyeksi permintaan jersey Simpellity pada tahun 2024 sebanyak 473.362 pcs. *Jersey* Simpellity memasang harga Rp 130.000/pcs. Jersey Simpellity memiliki dua model yaitu, jersey modern dan jersey vintage yang memiliki perbedaan dari segi *design* kerah dan *design* sablon. Dengan rencana produksi pada tahun 2024 sebanyak 1.200/pcs tahun. Proses produksi jersey simpellity beralamatkan JL.Ki hajar Dewantara, Jebres, Kec.Jebres, Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57126, tepatnya di kampus AK-Tekstil Solo. Perusahaan Simpellity merupakan perusahaan perseorangan yang sudah memiliki legalitas dan izin resmi dari pemerintah berupa NPWP, dan NIB. Perusahaan Simpellity membutukan inventaris kantor sebesar Rp 4.600.000. Kebutuhan modal kerja perusahaan Simpellity sebesar Rp 31.536.000 pertahun. Dengan proyeksi jumlah arus kas masuk pada tahun 2024 sebesar Rp 187.536.00; proyeksi jumlah arus kas keluar sebesar Rp 127.704.000; proyeksi laba rugi pada tahun 2024 sebesar Rp 28.296.000; proyeksi laporan keuangan pada tahun 2024 sebesar dengan total *aktiva* dan *pasiva* sebesar Rp 120.679.200; analisis titik impas pada tahun 2024 break event pointnya sebesar Rp 75.635.832; 48,48%; dengan penjualan 582 unit/pcs; NPV sebesar Rp 2.531.969; PI sebesar 1,02%. Analisis *Strength, Weaknesses, Oportunities, Threats* (SWOT) diperlukan untuk mengembangkan strategi dan produk perusahaan supaya sesuai dengan tujuan awal.