

# **STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK TOTE BAG REVERIE BERBAHAN KAIN KANVAS**

Diajukan Untuk Memenuhi Studi Kelayakan Bisnis dan Sebagai  
Persyaratan Kelulusan Program Diploma II  
di Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta

Oleh:

<b>Miftakhur Rohmah</b>	<b>(2103074)</b>
<b>Novita Permata Sari</b>	<b>(2101050)</b>
<b>Gerhadani Araf</b>	<b>(2102040)</b>
<b>David Febrian Sutanto</b>	<b>(2103033)</b>
<b>Rika Ariyanti</b>	<b>(2103069)</b>
<b>Muhammad Rofiudin Akbar</b>	<b>(2103070)</b>
<b>Aulya Zafira Rosulba</b>	<b>(2103072)</b>
<b>Yofi Rizal Prayoga</b>	<b>(2103076)</b>

**TEKNIK PEMBUATAN GARMEN**



**AKADEMI KOMUNITAS INDUSTRI TEKSTIL DAN  
PRODUK TEKSTIL SURAKARTA**

**2023**

# **STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK TOTE BAG REVERIE BERBAHAN KAIN KANVAS**

Diajukan Untuk Memenuhi Studi Kelayakan Bisnis dan Sebagai  
Persyaratan Kelulusan Program Diploma II  
di Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta

Oleh:

<b>Miftakhur Rohmah</b>	<b>(2103074)</b>
<b>Novita Permata Sari</b>	<b>(2101050)</b>
<b>Gerhadani Araf</b>	<b>(2102040)</b>
<b>David Febrian Sutanto</b>	<b>(2103033)</b>
<b>Rika Ariyanti</b>	<b>(2103069)</b>
<b>Muhammad Rofiudin Akbar</b>	<b>(2103070)</b>
<b>Aulya Zafira Rosulba</b>	<b>(2103072)</b>
<b>Yofi Rizal Prayoga</b>	<b>(2103076)</b>

**TEKNIK PEMBUATAN GARMEN**



**AKADEMI KOMUNITAS INDUSTRI TEKSTIL DAN  
PRODUK TEKSTIL SURAKARTA**

**2023**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS  
PRODUK TOTE BAG REVERIE BERBAHAN  
KAIN KANVAS**

Diajukan Untuk Memenuhi Studi Kelayakan Bisnis dan Sebagai  
Persyaratan Kelulusan Program Diploma II  
di Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta

**Oleh:**

<b>Miftakhur Rohmah</b>	<b>(2103074)</b>
<b>Novita Permata Sari</b>	<b>(2101050)</b>
<b>Gerhadani Araf</b>	<b>(2102040)</b>
<b>David Febrian Sutanto</b>	<b>(2103033)</b>
<b>Rika Ariyanti</b>	<b>(2103069)</b>
<b>Muhammad Rofiudin Akbar</b>	<b>(2103070)</b>
<b>Aulya Zafira Rosulba</b>	<b>(2103072)</b>
<b>Yofi Rizal Prayoga</b>	<b>(2103076)</b>

**TEKNIK PEMBUATAN GARMEN**

**Pembimbing I : Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M.**

**Pembimbing II : Miswar Adi Noviar. S.T.**

**AKADEMI KOMUNITAS INDUSTRI TEKSTIL DAN  
PRODUK TEKSTIL SURAKARTA**

**2023**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS  
PRODUK TOTE BAG REVERIE BERBAHAN  
KAIN KANVAS**

Diajukan Untuk Memenuhi Studi Kelayakan Bisnis dan Sebagai  
Persyaratan Kelulusan Program Diploma II  
di Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta

Oleh:  
**Miftakhur Rohmah**  
**NIM. 2103074**

**TEKNIK PEMBUATAN GARMEN**

**Pembimbing I**



**Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M.**

**Pembimbing II**



**Miswar Adi Noviar S.T.**

**AKADEMI KOMUNITAS INDUSTRI TEKSTIL DAN  
PRODUK TEKSTIL SURAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH

Ketua Penguji

Tanggal



31 Juli 2023

Amar Najamuddin, M.Pd.  
NIP. 19720509 200212 1 001

Ketua Program Studi  
Teknik Pembuatan Garmen

Tanggal



31 Juli 2023

Yulius Sarjono Eddy, S.E., M.M.  
NIP. 196001101 198503 1 003

Direktur

Tanggal



31 Juli 2023

Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M.  
NIP. 19721104 200112 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Proposal Studi Kelayakan Bisnis (SKB) dan telah menyusun Proposal Studi Kelayakan Bisnis dengan judul: Produk Totebag Reverie Berbahan Kain Kanvas. Dalam penulisan proposal mendapatkan banyak dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, sehingga Proposal SKB dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu diucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan do'a demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M., selaku Direktur Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta.
4. Bapak Wawan Ardi Subakdo, S.T., M.T., selaku pembantu Direktur Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta.
5. Bapak Yulius Sarjono Eddy, S.E, M., selaku Ketua Program Studi Teknik Pembuatan Garmen.
6. Bapak Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M., dan Bapak Miswar Adi Noviar, S.T.,selaku dosen yang ambil bagian membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan laporan ini.
7. Teman-teman yang sudah membantu dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Seluruh responden yang telah memberikan waktunya dan informasi untuk membantu penyelesaian Tugas Akhir.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih serta permohonan maaf apabila proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu diharapkan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Surakarta, April 2023



Ketua Tim

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
RINGKASAN .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	2
1.3 Metode Pengumpulan data.....	2
1.4 Sistematika.....	3
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	4
2.1 Perkembangan Proyeksi dan Permintaan Produk .....	4
2.2 Perkembangan dan Proyeksi Penawaran Produk .....	7
2.3 Perkembangan dan Proyeksi Harga Produk.....	8
2.4 Rencana Penjualan.....	8
BAB III ASPEK TEKNIS DAN TEKNOLOGIS .....	11
3.1 Spesifikasi Produk .....	11
3.2 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	12
3.3 Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Pendukung Lainnya.....	13
3.4 Bangunan, Mesin, Peralatan, dan Harta Tetap Lainnya .....	14
3.4.1 Kebutuhan Bangunan.....	14
3.4.2 Kebutuhan Mesin dan Peralatan.....	15
3.5 Penentuan Lokasi .....	16
3.6 Proses Produksi .....	17
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN .....	19
4.1 Rencana Bentuk Usaha dan Struktur Tenant .....	19
4.1.1 Profile Usaha .....	19
4.1.2 Struktur Tenant.....	19
4.1.3 Uraian Tugas Jabatan .....	20
4.1.4 Pertimbangan Pemilihan Badan Usaha .....	23
4.2 Pengurusan Perizinan.....	23
4.3 Kebutuhan Inventaris Kantor .....	24

4.4 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan.....	25
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN DAN KELAYAKAN USAHA.....</b>	<b>27</b>
5.1 Jumlah dan Struktur Permodalan .....	27
5.2 Analisis Proyeksi Keuangan .....	28
5.2.1 Proyeksi Arus Kas .....	28
5.2.2 Proyeksi Laba Rugi .....	29
5.2.3 Proyeksi Laporan Posisi Keuangan .....	30
5.3 Analisis Titik Impas .....	30
5.4 Analisis Kelayakan Bisnis .....	30
5.5 Profitability Index (PI) .....	31
5.6 Internal Rate of Return (IRR).....	32
5.7 <i>Payback Period</i> (PP).....	33
<b>BAB VI STRATEGI PENGEMBANGAN .....</b>	<b>34</b>
6.1 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> (SWOT) .....	34
6.2 Strategi Pengembangan Pemasaran dengan Analisis (4P) .....	36
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Pertumbuhan Penduduk Perempuan Berusia 15 Tahun Ke Atas	5
Tabel 2.2 Rincian Proyeksi Permintaan .....	6
Tabel 2.3 Rincian Proyeksi Permintaan (Lanjutan).....	6
Tabel 2.4 Proyeksi Permintaan Selama Lima tahun .....	7
Tabel 2.5 Proyeksi Penawaran Produk Di Kota Surakarta .....	7
Tabel 2.6 Inflasi Kota Surakarta .....	8
Tabel 2.7 Kenaikan Harga Produk .....	8
Tabel 2.8 Rencana Penjualan Produk.....	10
Tabel 3.1 Rencana Produksi Totebag Selama Lima Tahun .....	12
Tabel 3.2 Kebutuhan Bahan Baku Untuk Satu Pcs Produk.....	13
Tabel 3.3 Rincian Bahan Baku Selama Satu Tahun.....	13
Tabel 3.4 Rincian Bahan Baku Selama Satu Tahun.....	14
Tabel 3.5 Biaya Sewa Bangunan .....	14
Tabel 3.6 Kebutuhan Mesin Dan Peralatan .....	15
Tabel 3.7 Kebutuhan Mesin Tahun 2024-2028.....	16
Tabel 3.8 Identifikasi Operation Process Chart (OPC) .....	18
Tabel 4.1 Data Inventaris.....	25
Tabel 4.2 Data Inventaris (Lanjutan) .....	25
Tabel 4.3 Data Inventaris Tahun 2024-2028.....	25
Tabel 4.4 Penjadwalan Kegiatan .....	26
Tabel 5.1 Struktur Permodalan.....	27
Tabel 5.2 Net Present Value (NPV).....	31
Tabel 5.3 Perhitungan Payback Period (PP).....	33
Tabel 6.1 Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil data survei .....	6
Gambar 3.1 Desain Totebag .....	11
Gambar 3.2 Produk Totebag .....	11
Gambar 3.3 Produk Ketika Dipakai .....	12
Gambar 3.4 Layout Produksi .....	15
Gambar 3.5 Operation Process Chart (OPC).....	17
Gambar 4.1 Struktur Tenant Reverie .....	20
Gambar 5.1 Diagram Proyeksi Arus Kas (Cash Flow).....	28
Gambar 5.2 Diagram Laba Usaha.....	29
Gambar 6.1 Kemasan Produk .....	36
Gambar 6.2 Hangtag .....	37
Gambar 6.3 Penjualan di Tokopedia .....	37
Gambar 6.4 Promosi Totebag di Facebook dan Instagram .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Ke atas .....	44
Lampiran 2	Inflasi Kota Surakarta Mei 2021-Mei 2022 .....	45
Lampiran 3	Inflasi Kota Surakarta Mei 2022-Mei 2023 .....	46
Lampiran 4	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) .....	47
Lampiran 5	Perizinan berusaha berbasis risiko .....	48
Lampiran 6	Nomor Induk Berusaha (NIB) .....	49
Lampiran 7	Pernyataan mandiri K3L .....	50
Lampiran 8	Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan (SPPL) .....	51
Lampiran 9	Bukti laporan pajak tahunan .....	52
Lampiran 10	Tabel arus kas .....	53
Lampiran 11	Tabel Laba Rugi .....	54
Lampiran 12	Tabel Laporan Posisi Keuangan .....	55
Lampiran 13	Laporan Posisi Keuangan (Lanjutan) .....	56
Lampiran 14	Perhitungan Break Even Point (BEP) Tahun 2024 .....	57
Lampiran 15	Perhitungan Break Even Point (BEP) Tahun 2025 .....	58
Lampiran 16	Perhitungan Break Even Point (BEP) Tahun 2026 .....	59
Lampiran 17	Perhitungan Break Even Point (BEP) Tahun 2027 .....	60
Lampiran 18	Perhitungan Break Even Point (BEP) Tahun 2028 .....	61
Lampiran 19	Promosi di Facebook .....	62
Lampiran 20	Promosi di Instagram .....	63
Lampiran 21	Kartu Nama Reverie .....	64
Lampiran 22	Pelatihan 1 .....	65
Lampiran 23	Pelatihan 2 .....	66
Lampiran 24	Proses pembuatan totebag 1 .....	67
Lampiran 25	Proses pembuatan totebag 2 .....	68
Lampiran 26	Totebag .....	69
Lampiran 27	Rencana Anggaran Biaya (RAB) Totebag .....	70

## RINGKASAN

Dalam mendukung dunia tekstil dan meningkatkan wirausaha, AK-Tekstil Solo membentuk program inkubator bisnis. Untuk mendukung program tersebut, mahasiswa inkubator bisnis mendirikan usaha yang bernama Reverie. Reverie adalah bisnis yang memproduksi *totebag* berbahan kain kanvas motif. Dengan target remaja dan pekerja. Dalam melakukan studi kelayakan bisnis, dilakukan beberapa pengumpulan metode data yaitu studi pustaka, survei, dan studi lapangan. Menurut data perkembangan penduduk perempuan 15 tahun ke atas berdasarkan jenis kegiatannya, rata-rata pertumbuhan penduduk adalah 0,38%, dan jumlah penduduk perempuan tahun 2022 adalah 147.214 jiwa. Reverie melakukan survei yang dilakukan pada tanggal 12 Mei 2023 hingga 26 Juni 2023 mendapatkan hasil 35% perempuan memilih *totebag* untuk digunakan sehari-hari. Rata-rata *totebag* yang dibeli per tahun adalah satu pcs, jadi perkiraan jumlah produk yang terjual per tahun adalah 51.525 pcs. Hasil inflasi Kota Surakarta tahun 2022-2023 mendapatkan rata-rata 4,955%. Menurut data di atas jumlah bahan baku per tahun adalah Rp 117.235.260 namun harga tersebut akan terganti setiap tahunnya berdasarkan kenaikan inflasi Kota Surakarta. Dalam membentuk badan usaha perseorangan perlu memiliki dokumen untuk mengesahkan izin perusahaan: Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), Nomor Induk Berusaha (NIB), Surat Izin Tempat Usaha (SITU) atau Izin Gangguan (HO), dan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Dalam proses produksi membutuhkan lokasi usaha sebagai tempat produksi, pada dua tahun pertama lokasi usaha berada di AK- Tekstil Solo, setelah itu proses produksi akan dilakukan di daerah sekitar Kota Solo. Pada tahun 2026 usaha akan melakukan investasi mesin dan peralatan dengan jumlah Rp 18.457.250. Dengan jumlah produksi 3940 total biaya operasi yang dikeluarkan per tahun adalah Rp 117.235.260. Dari hasil analisis tersebut, ditemukan bahwa hasil dari NPV pada tingkat suku bunga 12% sebesar Rp 187.642.215; PI 2,19; IRR 48,97%.