# DAFTAR PUSTAKA


Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta (2022). Panduan Praktik Kerja Lapangan.

Ali, M. (2013): Prinsip dasar produksi dalam ekonomi islam. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, *7*(1), 19-34.

Iswahyuni, A. D., Hendrawan, A. K., & Syamsi, H. N. (2022): Analisis Quality Control pada Produk Omiland Kasur Bayi Untuk Meminimalisir Produk Cacat di PT. Wahana Kasih Mulia. *JURNAL RISET RUMPUN ILMU TEKNIK*, *1*(1), 115-126.

Kurniasari, R. (2017): Analisis Return On Assets (ROA) dan Return On Equity Terhadap Rasio Permodalan (Capital Adequacy Ratio) Pada PT Bank Sinarmas Tbk. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, *4*(2), 150-158.

Maryulina, A. (2010): *Analisis Pemeliharaan Mesin Produksi Pada Pt. P&P Bangkinang Di Desa Simalinyang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Nasution, A. A., & Sutejo, B. (2006): *Manajemen pemasaran*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Saptaria, L. (2017): Analisis Peramalan Permintaan Produk Nata De Coco Untuk Mendukung Perencanaan Dan Pengendalian Produksi Dalam Supply Chain Dengan Model Cpfr (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, *2*(2), 130-141.

Benjamin, S.J., Marathamuthu M.S., Muthaiyah, S. (2010): *Scrap loss reduction using the 5-whys analysis: International Journal of Quality & Reliability Managemen*, 27(5), 529.

Sarbullah, S., & Sutrisno, S. (2021): Analisis Pengendalian Kualitas Produk Garmen Dengan Metode Six Sigma Pada Bagian Sewing Pt. Rodeo Prima Jaya. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *3*(2), 279-308.

Silviani, I. (2020): *Komunikasi organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

UU NO 6 (2023): Pengganti Undang-Undang No 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja https://jdih.maritim.go.id/cfind/source/files/uu/2023/uu-nomor-6-tahun 2023.pdf, pada 31 Juli 2024.

Yusuf, A. M. (2016): *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Prenada Media.